

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:** DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua**GUIA DE APRENDIZAJE****SEMANA 45****PRINCIPIOS, METODOLOGÍA Y TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS-PRESUPUESTO DE INGRESOS****1. Objetivo general del proyecto:**

Diseñar estrategias de gestión con visión prospectiva que posibiliten el desarrollo de un negocio clave en la economía regional o nacional.

**2. Identificación de la guía de aprendizaje:**

Métodos para la elaboración del presupuesto en el negocio.

**Fase del proyecto:** ORGANIZAR Y APLICAR LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL NEGOCIO ACORDES CON LOS OBJETIVOS**Duración:** 40 horas**Modalidad(es) de Formación:** b- learning**Resultados de Aprendizaje:****Resultados de aprendizaje técnicos**

- Identificar los requerimientos de la organización para la elaboración de los presupuestos de acuerdo con las metas de producción, ventas y el plan operativo.

**Resultados de aprendizaje componente social**

- Redimensionar permanente su proyecto social de acuerdo con las circunstancias del contexto con visión prospectiva
- Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.
- Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.

## GUIA DE APRENDIZAJE

**ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

**NOMBRE DEL PROYECTO:** DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL

**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional

**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo Curricular



Sistema de  
Mejora Continua

### 3. Presentación



Elaborar un presupuesto permite a los negocios, los gobiernos, las organizaciones privadas o las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos. Para alcanzar estos fines, puede ser necesario incurrir en déficit (que los gastos superen a los ingresos) o, por el contrario, puede ser posible ahorrar, en cuyo caso el presupuesto presentará un superávit (los ingresos superan a los gastos).

El presupuesto es un análisis sistemático que analiza el futuro y presente de un proceso productivo y financiero de un negocio, calculando las entradas y salidas de los recursos (dinero, maquinaria, materiales, usos de maquinaria y espacio, entre otros).

Si usted identifica la metodología para la elaboración de un presupuesto y los principios sobre su elaboración, entonces estará bien situado para una firme administración financiera, aumentará la capacidad de su organización a la hora de dirigir la efectividad financiera; así mismo, incrementará su capacidad de supervivencia a lo largo del proceso de previsión y planificación.

Al terminar el estudio de este guía usted estará en capacidad de:

- ✓ Identificar los tipos de presupuestos y los elementos que se deben tener en cuenta para la elaboración del mismo.
- ✓ Analizar los principales modelos de presupuestos privados.

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua

- ✓ Establecer los principales procesos financieros que permitan tomar decisiones sobre las inversiones de capital necesarias para desarrollar un proyecto.
- ✓ Analizar los presupuestos de ventas del tipo de negocio a analizar, teniendo en cuenta las exigencias de las entidades de control, acreedores, propietarios y trabajadores.
- ✓ Calcular los presupuestos de ventas mediante la utilización de métodos estadísticos y no estadísticos; el cual le servirá como instrumento de planeación, indicador para la toma de decisiones; como mecanismo de control y como factor fundamental para mejorar los resultados económicos y de la gestión de los negocios.

**4. Planteamiento de las Actividades y Estrategias de Aprendizaje****ACTIVIDAD DEL PROYECTO**

APLICAR EL PROCESO DE PRESUPUESTO DE OPERACIÓN, DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN REQUERIDOS PARA LA OPERACIÓN DEL NEGOCIO.

<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>ESTRATEGIAS (DIDACTICAS ACTIVAS)</b>	<b>TIEMPO-HORAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los elementos que forman parte del presupuesto del negocio y su importancia en el proceso de gestión.</li> <li>• Identificar las variables macroeconómicas que inciden en las proyecciones del negocio considerando las regulaciones económicas, legales, ambientales y operacionales que lo rigen.</li> <li>• Establecer los principales procesos financieros que permitan tomar decisiones sobre las inversiones de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas</li> <li>• Cuadros Sinópticos,</li> <li>• Mapas Conceptuales</li> <li>• Análisis de Casos.</li> <li>• Método de Proyectos.</li> <li>• Talleres</li> <li>• Ejercicios</li> <li>• Socialización en plenaria</li> </ul>	<p>Virtual: 8 Autónomo: 14 Presencial: 18</p>

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua

<p>capital necesarias para desarrollar un proyecto en el tipo de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calcular los presupuestos de ventas mediante la utilización de métodos estadísticos y no estadísticos.</li> <li>• Elaborar el presupuesto de ventas, teniendo en cuenta los indicadores económicos y proyecciones del tipo de negocio.</li> </ul>		
--	--	--

**Actividad E-A-E**

<b>DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIAL</b>	<b>AUTONOMO</b>	<b>VIRTUAL</b>
<p>A continuación lo invitamos a desarrollar las siguientes actividades</p> <p><b>CONCIENCIACIÓN (Antes de Aprender)</b></p> <p>1. ACTIVIDAD INDIVIDUAL: Lea el siguiente caso,</p> <p>“Suponga que se va a llevar a cabo una excursión con todo su grupo, es necesario que se planeé con lujo de detalles lo que se necesita para que esta actividad sea exitosa”</p> <p>Responda y argumente las siguientes preguntas y consigne sus respuesta en el documento en el cual va a entregar las evidencias de ésta semana:</p>	<b>2</b>	<b>1</b>	

**GUIA DE APRENDIZAJE**

**ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL

**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional

**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo Curricular



Sistema de  
Mejora Continua

- ¿Cuántas personas van a estar en la excursión?
- ¿En qué medio de transporte van a desplazarse?
- Haga una lista de los elementos que se requieren para llevar a cabo la actividad (por ejemplo: provisiones, medicamentos etc)
- ¿Qué gastos se pueden generar?, haga una relación de cada gasto y el dinero que se necesita
- ¿Qué amenazas puede ofrecer el sitio a donde el grupo va a acampar? (climáticas, sociales, políticas), usted es el líder del grupo, ¿qué se le ocurre hacer para que estos factores no afecten el desarrollo de la actividad?
- Contemple otros factores importantes que considere necesarios.

**CONCEPTUALIZACIÓN (mientras aprende)**

**Estos son los conceptos que se identificarán ésta semana:**

- **Regulación del Sector**
- **Actividades económicas**
- **Políticas de la organización**
- **Conceptos económicos básicos: Escasez, oferta, demanda, elasticidad**
- **Indicadores económicos: Producto Interno bruto (PIB), Índice de precios al productor (IPP), índice de precios al consumidor**
- **Presupuestos: Definición, principios, tipos y métodos para la elaboración del presupuesto.**
- **Presupuesto de fabricación, presupuesto ajustado al mínimo, presupuesto maestro.**
- **Elementos que se deben tener en cuenta para la elaboración del presupuesto.**
- **Cedulas presupuestarias**
- **Tipos de presupuestos: Presupuesto financiero. Presupuesto de ingreso y salida de efectivo, presupuesto base cero, presupuesto subestimado y sobreestimado**
- **Presupuesto de ventas**

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Métodos para presupuestar las ventas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Método de estudio de mercado.</b></li> <li>○ <b>Método automático.</b></li> <li>○ <b>Método promedio,</b></li> <li>○ <b>Método de aumento o incremento porcentual</b></li> <li>○ <b>Análisis e interpretación de presupuestos</b></li> </ul> </li> </ul>			
<p><i>En su carpeta de evidencias organice un archivo que contenga el desarrollo de las siguientes actividades</i></p>			
<p>ACTIVIDAD EN GAES:</p>			
<p>2. Consulte en la biblioteca del Centro de Servicios Financieros los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La definición, importancia, ventajas, limitaciones y clasificación del presupuesto.</li> <li>• La metodología para elaborar el presupuesto.</li> <li>• Elabore un mapa conceptual.</li> <li>• Socialice en sesión plenaria</li> </ul> <p><i>Se recomienda el libro "PRESUPUESTOS un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos" del autor Jorge Burbano.</i></p>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<p>3. Realice lectura activa del material de apoyo denominado "Conceptos Generales de Presupuesto" del libro presupuestos empresariales de César Augusto Rincón Soto Págs. 3- 59.</p>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<p>4. Con base a la anterior lectura: realice los ejercicios 1, 2 y 3 de las Actividades prácticas del módulo 1: Pág. 36</p>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<p>5. Con el taller entregado por su instructor: Actividad de la empresa Ejercicio S.A. pág. 71 a 74 del libro presupuestos empresariales de César Augusto Rincón Soto. Con base al balance general y los datos de</p>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua

<p>ventas Elabore las cédulas de presupuesto de ingresos.</p> <p>6. Participe activamente en el foro virtual de esta semana propuesto por su instructor en la plataforma Blackboard</p> <p>7. Presente la prueba virtual de esta semana que se encuentra en la plataforma Blackboard</p> <p>8. Verificar la programación de cultura física, emprendimiento y componente humanístico para participar activamente</p> <p><b>CONTEXTUALIZACIÓN (Después de aprender)</b></p> <p>9. ACTIVIDAD EN GAES: Tomando como referencia el sector económico en el cual se encuentra el tipo de negocio objeto de su proyecto de formación. Elabore el presupuesto de ingresos y/o ventas para el tipo de negocio.</p>			
			<b>1</b>
			<b>1</b>
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>2</b>

**5. Evaluación:****Criterios de Evaluación:**

- Identifica el marco político y regulatorio del sector y subsector económico al que pertenece la unidad de negocio
- Identifica los recursos para la elaboración del presupuesto de acuerdo con las políticas organizacionales del negocio
- Aplica los conceptos económicos básicos en el sector económico en el cual se desarrolla el negocio
- Compara los indicadores económicos del sector frente al comportamiento de los indicadores organizacionales.
- Presenta con objetividad los informes de los análisis, simulaciones y proyecciones teniendo en cuenta la decisión que se toma a la instancia

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua

pertinente en la organización.

- Implementa con responsabilidad las alternativas de solución objeto de análisis en la organización teniendo en cuenta la metodología, los recursos, las dificultades, en la toma de decisiones.
- Es responsable con el cumplimiento de las funciones asignadas.
- Es respetuoso con los lineamientos institucionales y del entorno.

**Evidencias de Conocimiento:**

- Cuestionario y/o Prueba en plataforma sobre Conceptos generales de presupuesto.

**Evidencias de Desempeño:**

- Foros de Discusión, Mapas Conceptuales, talleres, ejercicios.

**Evidencia de Producto:**

- Presupuesto de ingresos para el tipo de negocio.

**6. Escenarios de aprendizajes, medios y recursos****Escenarios de Aprendizaje:**

Ambiente de aprendizaje, Plataforma Virtual, negocio.

**Medios y Recursos Didácticos:**

Equipos de cómputo, USB, guía de aprendizaje, video beam y OVAS Blackboard moodle. , Material de apoyo.

**7. BIBLIOGRAFÍA**

- BURBANO RUIZ Jorge E. PRESUPUESTOS. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y control de recursos. Cuarta edición. Ed. Mc Graw Hill. Págs. 354.
- Luna Álvaro, Indicadores Económicos y Variables Sociales, Universidad de San Buenaventura, Cartagena 2003.
- RINCON SOTO. Carlos Augusto. PRESUPUESTOS EMPRESARIALES. ECOE DICIONES. Págs. 356



**GUIA DE APRENDIZAJE**  
**ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS  
**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL



Sistema de  
Mejora Continua

**Centro de Servicios Financieros**  
 F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional  
**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo Curricular

## 8. INFOGRAFIA

**Ingrese a las BASE DE DATOS SENA.** Puede acceder a Colecciones de libros, revistas, artículos, índices bibliográficos, resúmenes y tesis en texto completo en inglés y español, que pueden ser consultadas desde la red del SENA.

<http://biblioteca.sena.edu.co/> dar clic en Bases de datos y puede acceder a: e-brary, Gale, Galé Cengage Learning, Océano para Administración, Knovel, Océano universitas P&M, Proquest.

## 9. CIBERGRAFIA

[http://sistemas.itpl.edu.co/tutoriales/procesoadmvo/tema2\\_5.htm](http://sistemas.itpl.edu.co/tutoriales/procesoadmvo/tema2_5.htm)  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/colombia/eco6.htm>  
<http://dattnerconsulting.com/spanish/presentations/orgspan.pdf>

## CONTROL DEL DOCUMENTO

	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>DEPENDENCIA /RED</b>	<b>FECHA</b>
<b>Autor</b>	Carlos Andrés Rubio Cárdenas	Instructor	Centro de Servicios Financieros (Área Economía Financiera y de Gestión)	Septiembre de 2011
<b>Revisión</b>	Dilia del Rosario Ceballos	Coordinadora Área Economía Financiera y de Gestión	Centro de Servicios Financieros	
<b>Aprobación</b>	Jorge Alberto Betancourt	Subdirector de Centro	Centro de Servicios Financieros	

**GUIA DE APRENDIZAJE****ESTRUCTURA CURRICULAR:** TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS**NOMBRE DEL PROYECTO:**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTION PARA NEGOCIOS ENCADENADOS EN SECTORES CLAVES DE DESARROLLO REGIONAL Y NACIONAL**Centro de Servicios Financieros**

F08-9405-045/ 01-11 Versión 01

**PROCESO:** Ejecución de la Formación Profesional**PROCEDIMIENTO:** Desarrollo CurricularSistema de  
Mejora Continua**CONTROL DE CAMBIOS**

<b>Descripción del Cambio</b>	<b>Razón del Cambio</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsable (Cargo)</b>
Formato de mejora continua	Pertinencia-calidad	11 de Diciembre de 2011	Lida Álvarez (instructora)
Cambio en algunas actividades-cambio en PMI	Mejora continua	08 de mayo de 2012	Lida Álvarez (instructora)